

BAB V

PEMBAHASAN

Pada bab ini, setelah melakukan wawancara dengan pedagang pasar setono betek kota kediri, penulis menjelaskan dan menjawab mengenai beberapa data yang sudah ditemukan tentang persepsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang pasar setono betek dalam memilih bank.

A. Analisis Persepsi Pedagang Pasar Setono Betek Kota Kediri Terhadap Eksistensi Bank Syariah

Eksistensi bank syariah sebagai layanan keuangan yang berbasis pada kepercayaan masyarakat. Eksistensi bank syariah saat ini dapat dilihat berkembang cukup pesat. Hal ini, tidak terlepas salah satunya dari persepsi masyarakat terutama pedagang pasar. Dalam artian, persepsi pedagang pasar ini adalah dimana mereka memberikan tanggapan atas informasi yang diperolehnya tentang baik buruknya bank syariah.

Pedagang pasar Setono Betek Kota Kediri sudah mengetahui akan keberadaan bank syariah. Namun, banyak dari mereka masih belum paham tentang bank syariah jadi hanya sekedar tahu saja. Selain itu, tidak sedikit dari mereka yang tidak tertarik dengan bank syariah. Bahkan ada yang menganggap bahwa bank syariah dengan bank konvensional sama saja. Minimnya informasi tentang bank syariah karena kurangnya sosialisasi dari bank syariah menjadi salah satu faktor pedagang pasar tidak tertarik dengan bank syariah. Hal ini dipertegas dari hasil penelitian, wawancara.

dengan pedagang pasar mengatakan bahwa “kalau untuk sosialisasi dari bank syariah di pasar sejauh ini nggak pernah ada dan saya juga nggak tahu.”

Hal ini senada dengan teori menurut Rakhmat persepsi mengungkapkan bahwa persepsi merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi adalah memberikan makna pada stimuli indrawi (sensory stimuli).¹

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa sosialisasi tentang bank syariah dapat ditingkatkan kembali, agar mereka tidak minim informasi. Minimnya informasi yang ditangkap oleh alat indra inilah yang menyebabkan pedagang pasar sulit untuk mendeskripsikan tentang eksistensi atau keberadaan bank syariah.

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pedagang Pasar Setono Betek Kota Kediri Terhadap Eksistensi Bank Syariah

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pedagang pasar Setono Betek Kota Kediri yang menanggapi bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama, sebagai berikut.

1. Sikap

Sikap merupakan sifat individu yang mempengaruhi positif atau negatifnya tanggapan yang akan diberikan oleh seseorang. Sikap

¹Hadi Suprpto Arifin, Ikhsan Fuady, Engkus Kuswarno. Juli 2017. “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang*”. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol. 21, No. 1, jurnal.kominfo.go.id. 12 Mei 2021.

pedagang pasar Setono Betek Kota Kediri cukup baik, mereka mendukung jika adanya sosialisasi dari bank syariah. Meskipun mereka beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional sama dari segi bunga dan bagi hasil. Hal ini yang membuat pedagang pasar setono betek kota kediri merasa bahwa menggunakan jasa, baik dari bank syariah maupun bank konvensional tidak ada bedanya karena banyak dari mereka belum paham tentang bank syariah. Sehingga, mereka minim akan informasi mengenai keunggulan dari bank syariah. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Bapak Rahmanto dan Ibu Linda.

2. Motivasi

Motivasi adalah suatu hal yang dapat mendorong seseorang yang mendasari sikap tindakan yang dilakukannya. Hal yang mendorong pedagang pasar Setono Betek Kota Kediri dengan menganggap bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama dari apa yang mereka ketahui. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Bapak Suroso.

3. Minat

Minat adalah faktor lain yang membedakan penilaian seseorang terhadap suatu hal atau objek tertentu yang mendasari suka atau tidak suka terhadap objek tersebut. Dari sepuluh orang yang peneliti wawancarai mereka memiliki minat yang berbeda-beda. Kebanyakan dari mereka tertarik dalam menggunakan jasa, baik bank syariah

maupun bank konvensional karena dari pengalaman mereka. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Ibu Linda.

4. Pengalaman Masa Lalu

Pengalaman masa lalu merupakan sesuatu hal yang pernah dilihat dan didengar dimana dapat mempengaruhi persepsi seseorang karena akan menarik kesimpulan. Pedagang pasar Setono Betek Kota Kediri yang menganggap bank syariah dan bank konvensional dari apa yang mereka lihat dan dengar misalnya dari orang sekitar mereka, pengalaman mereka dalam menggunakan jasa baik dari bank syariah maupun bank konvensional. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Ibu Linda.

5. Harapan

Harapan merupakan sesuatu hal yang mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan yang akan cenderung menolak gagasan, ajakan atau tawaran yang tidak sesuai dengan yang kita harapkan. Karena banyak dari pedagang pasar yang belum mengetahui keunggulan atau hal-hal lain yang belum diketahui tentang bank syariah, selain mengenai bunga dan bagi hasil. Mereka berharap dan mendukung adanya sosialisasi dari bank syariah. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Bapak Rahmanto.

6. Sasaran

Sasaran merupakan sesuatu hal yang mempengaruhi penglihatan yang nantinya akan mempengaruhi persepsi. Banyaknya

kantor layanan bank konvensional dan kurangnya sosialisasi tentang bank syariah membuat mereka beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional sama dari segi bunga dan bagi hasil karena minimnya informasi mengenai keunggulan dari bank syariah. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Ibu Ria dan Ibu Maria.

7. Situasi atau keadaan sekitar kita atau sekitar sasaran yang turut mempengaruhi persepsi. Sasaran atau benda yang sama dengan yang kita lihat dalam situasi yang berbeda akan menghasilkan persepsi yang berbeda pula. Karena di pasar Setono Betek Kota Kediri minimnya sosialisasi yang dilakukan oleh bank syariah dan di lingkungan pasar setono betek lebih banyak kantor layanan bank konvensional. Sehingga, membuat mereka beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional sama karena mereka tidak mengetahui keunggulan dari bank syariah. Seperti pernyataan yang disampaikan oleh Ibu Ria dan Ibu Maria.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa sikap, motivasi, minat, pengalaman, harapan, sasaran, dan situasi atau keadaan memang sangat mempengaruhi persepsi pedagang pasar setono betek yang beranggapan bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama.